



CHAMBRE DE COMMERCE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS

PLAN STRATEGIQUE 2015-2020

NOTRE CHAMBRE DANS 5 ANS



La vision exprimée par les membres du conseil d'administration est que dans 5 ans.

- Nous devenons une chambre dont les gens d'affaires sont fiers de faire partie.
- La chambre est économiquement en santé et en progression.
- La Chambre est un leader dans son milieu et dans les Laurentides.
 - Elle est très visible et dynamique dans les médias et auprès des membres.
 - Il y a un haut niveau de participation aux activités qu'elle organise.
 - Elle est un acteur incontournable pour les nouveaux arrivants.
 - Elle est perçue comme une pionnière par la mise en œuvre d'initiatives novatrices.
- La Chambre maintient de bons rapports avec la Ville et les autres acteurs économiques.
- La Chambre est un moteur de développement économique local et régional.
- La Chambre se démarque des autres Chambres par son dynamisme et son image.



NOTRE ROLE PREMIER COMME CHAMBRE DE COMMERCE

Pour les membres du conseil d'administration, la mission première de la Chambre est::

- de remplir son mandat premier comme chambre de commerce;
- de contribuer au développement économique de la région;
- d'agir comme porte-parole de ses membres et gens d'affaires de son territoire sur les dossiers les concernant;
- de favoriser le réseautage entre les membres et les gens d'affaires de son territoire;
- de mobiliser les commerçants autour d'initiatives découlant de la mise en place de la vision de la Chambre;
- de favoriser les maillages entre les gens d'affaires du milieu;
- d'être un interlocuteur incontournable entre les commerçants et la Ville.





NOS GRANDES FORCES ET POINTS A AMELIORER

Dans la situation actuelle, la Chambre doit garder ses grandes forces et améliorer les points suivants.



GRANDES FORCES À CONSERVER	POINTS PRIORITAIRES À AMÉLIORER
<p>Permanence forte et dynamique (autant en qualité qu'en quantité).</p> <p>Bonne présence régionale.</p> <p>Conseil d'administration avec une permanence forte et impliqué dans sa communauté</p> <p>Équipe en action et représentative de la communauté d'affaires Agathoise</p> <p>Groupe de femmes et d'hommes qui ont à cœur la santé économique et sociale des gens d'affaires et des organismes du grand Sainte-Agathe.</p>	<p>Mieux faire connaître les actions de la Chambre.</p> <p>Communication et relation avec la Ville et les instances politique.</p> <p>Impliquer tous les gens d'affaires Agathois dans ses actions, qu'ils soient membres ou non-membres.</p> <p>S'en tenir à son plan d'action en évitant de prendre en charge des causes qui ne la concerne pas.</p>

LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES ADOPTEES

Considérant notre vision, nos ambitions, notre rôle et les priorités d'amélioration que nous avons adoptés, les orientations stratégiques de la Chambre pour les cinq prochaines années sont :



- Identifier les alliés et établir des moyens de communication clairs.
 - **Objectif** : établir des liens de confiance avec la Ville afin de clarifier les rôles et responsabilités de chaque entité afin de pouvoir travailler en partenariat.
 - **Délai** : à court terme.
- S'assurer de maintenir et de faire grandir Festi-Neige en tenant compte des moyens et de l'intérêt de la Chambre de commerce, de la Ville et des Agathois.
 - **Objectif** : créer une force d'attraction majeure pour le tourisme et un mouvement rassembleur pour les commerçants et les gens du milieu.
 - **Délai** : à court et moyen terme.
- Accroître les activités de réseautage entre membres et non membres afin de favoriser le commerce local.
 - **Objectif** : développer économiquement la région et faire valoir les avantages d'être membre de la Chambre.
 - **Délai** : à court et moyen terme.
- Développer une image de marque afin de distinguer clairement les membres de la Chambre.
 - **Objectif** : accroître la visibilité et la fierté des membres.
 - **Délai** : à court, moyen et long terme.





- Maintenir l'offre ainsi que l'accueil touristique via le bureau touristique.
 - **Objectif** : devenir un pôle incontournable pour les commerces et le tourisme.
 - **Délai** : à court, moyen et long terme.



NOS INDICATEURS DE SUCCES

L'atteinte des indicateurs suivants nous permettra de déterminer le succès de nos efforts.

- Festi-Neige se taille une place parmi les activités incontournables de l'hiver au Québec et bénéficie d'un bon niveau d'achalandage. Le niveau de commandes et de subventions augmente année après année, les commerçants participent activement.
- Les communications avec la Ville sont transparentes et chaque entité connaît son rayon d'action, et travaille en partenariat.
- On observe une visibilité accrue des membres.
- Les commerces non membres contactent la Chambre afin de devenir membre.
- Il y a une participation active des commerçants aux activités de réseautage.
- La Chambre arrive à avoir un budget autofinancé et est économiquement en santé et en progression.

