

Entreprise de l'année

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise: _____
Adresse: _____
Ville: _____ Code postal: _____
Téléphone: _____
Nom du / des propriétaire(s) : _____
Année de fondation: _____
Courriel: _____
Site Internet: _____
Personne ressource pour le dossier: _____
Titre: _____
Nombre d'employés à temps plein (approximatif) : _____
Nombre d'employés à temps partiel (approximatif) : _____

Le chiffre d'affaires se situe entre:

0 \$ et 500 000 \$

500 000 \$ à 1 000 000 \$

1 000 001 \$ à 2 500 000 \$

2 500 001 \$ et plus

Le total des actifs de l'entreprise se situe entre:

0 \$ et 250 000 \$

250 001 \$ et 1 500 000 \$

1 500 001 \$ et 3 000 000 \$

3 000 001 \$ et plus

- Commerce de détails et services 9 employés et moins
- Commerce de détails et services 10 employés et plus
- Professionnel et travailleur autonome
- Tourisme, loisirs et culture
- Restauration et agroalimentaire

Présentation de l'entreprise

Bloc -A

Secteur d'activité : décrire brièvement votre secteur d'activité.

Principale clientèle:

Au cours de la dernière année, quelles ont été les réalisations qui ont permis à votre entreprise de se démarquer dans son domaine, sur le plan de la gestion, des opérations, du service à la clientèle et du développement durable. Comment expliquez-vous ces succès? Ce texte est celui qui vous permet de vous inscrire au "Prix Entreprise coup de cœur 2017"

Bloc B

Dans quelle mesure le degré de rentabilité de votre entreprise s'est-il amélioré depuis ses débuts?

Qu'est-ce qui caractérise principalement le développement de votre entreprise depuis ses débuts?

Au cours de la dernière année, comment votre entreprise s'est-elle démarquée au niveau du service à la clientèle?

Quels moyens avez-vous pris pour augmenter le positionnement de votre entreprise?

Quels outils de communication et de promotion avez-vous mis en place pour faire connaître votre entreprise? (stratégie marketing)

Comment faites-vous rayonner votre entreprise à l'extérieur de notre territoire?

Est-ce que votre entreprise se démarque auprès de ses employés ? Pourquoi vos employés sont fiers de faire partie de votre équipe? Comment les employés sont-ils mis en valeur?(Formation continue, récompense, conciliation travail-famille)

Quel est votre plan en ce qui concerne la création et au maintien des emplois?

Avez-vous établi des partenariats avec d'autres entreprises depuis l'ouverture de votre entreprise? Si oui, les décrire et indiquer les retombées.

Décrivez-nous brièvement les principaux produits ou services qu'offre votre entreprise.

Au cours de la dernière année, avez-vous reçu des prix de vos pairs?

Présentez vos champs d'expertise qui vous positionnent favorablement face à vos concurrents.

Quels sont vos visions et vos objectifs en matière de stratégie d'affaires?

Bloc C

Veillez composer un texte sur votre entreprise en mentionnant les raisons pour lesquelles le comité jury devrait retenir votre candidature... c'est l'occasion de mettre votre entreprise en valeur!

Faits marquants sur votre entreprise

Donnez-nous les trois faits marquants pour votre entreprise ou organisme qui se sont produits dans la dernière année. Soyez bref, trois courtes phrases.